

Charte Graphique



Logotype

APEXIA

Typographie utilisée

Montserrat

Signification



L'éclair du logo représente la vitesse, une idée bien ancrée dans la conception de nos produits. APEXIA permet d'accélérer vos processus et de laisser la créativité s'exprimer.

■ Fonds colorés

Le logotype s'utilise de préférence au format PNG ou SVG afin de gérer la transparence autour du logo. Il peut s'adapter aux thèmes blancs ou sombres.



Lorsque vous utilisez les logos sur un fond coloré, il est important de choisir la version appropriée pour assurer une visibilité optimale et maintenir la cohérence visuelle de la marque. Dans le cas d'un fond coloré, évitez d'utiliser les logos à fond transparent.

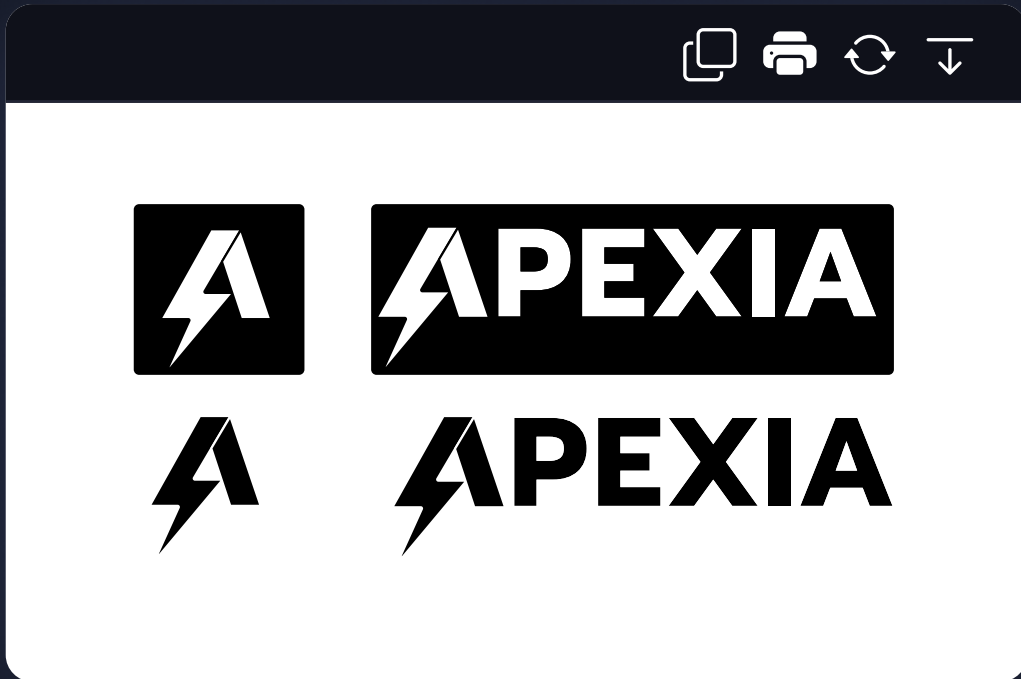


Utilisez de préférence les versions de logo sur fond noir ou blanc (#FDFDFE) pour assurer un bon contraste et préserver votre identité visuelle. Cela garantit clarté, lisibilité et renforce la reconnaissance de la marque APEXIA.

■ Déclinaisons du Logotype



Sur notre site web, l'utilisation du symbole seul permet d'identifier l'entreprise en dessous de 100 pixels (exemple : favicon)



Les formats noirs et blancs sont utilisables sur tous les supports imprimés sans couleurs

⚠ Les Interdictions



il est interdit de modifier l'homothétie du logotype.



il est interdit de rogner le logotype.



il est interdit d'utiliser des couleurs autres que celles
présentent dans la charte graphique.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco
laboris nisi



ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in
reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat
nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident,
sunt in.

Veuillez respecter la zone de protection.



Il est interdit de faire subir une rotation au logotype.

✚ Utilisation du logotype sur des photographies

Lorsque vous placez un logo sur une photographie, il est impératif de garantir sa lisibilité et sa visibilité pour maintenir l'intégrité de la marque. Par conséquent, il est recommandé d'utiliser un logo qui comporte un fond, tel que le fond noir #0F111A ou blanc #F5F7FA, lorsqu'il est superposé à une photographie.



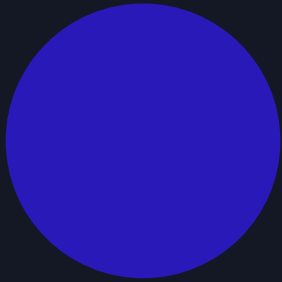


Toujours opter pour un logo avec un fond distinct lorsqu'il est placé sur une image. Cela garantit une meilleure distinction visuelle entre le logo et l'arrière-plan, renforçant ainsi la reconnaissance de la marque.



Cependant, une exception peut être faite si la photographie présente un aplati de couleur claire, tel qu'un ciel dégagé. Dans de tels cas, l'utilisation d'un logo à fond transparent peut être envisagée, à condition que la lisibilité et la clarté du logo ne soient pas compromises par l'arrière-plan de la photographie.

:::: Palette chromatique



PRIMARY
#2819B8



SECONDARY
#7D97F4



PRIMARY LIGHT
#FFFFFF



ACCENT
#E5243C



PRIMARY DARK
#141824



ACCENT DARK
#C80425



BG LIGHT
#F5F7FA



BG DARK
#0F111A

⋮ Les variations de la Police d'écriture

Montserrat ExtraLight

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat régular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat Médium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



contact@apexia-agency.com



60 Rue François Ier, 75008 Paris